

広告掲載規定

2022年10月1日

＜広告の掲載について＞

基本的に、国内関連法令と、日本インタラクティブ広告協会が定める広告掲載ガイドラインに従い、広告掲載の可否あるいは原稿内容について、広告掲載による社会的影響等も勘案し、弊社が独自に判断するものとします。

以下に該当するもの、および弊社が不適切と判断したものは掲載不可とします。弊社が掲載を拒否した広告についてお申込者は異議を述べないものとし、弊社は掲載拒否の理由を説明する義務を負わないものとします。

1. 国内関連法規、国際条約などに反するもの
2. 医薬品医療機器等法、景品表示法、特定商取引法、公職選挙法など広告・表示を規制する法律に違反するもの
3. 他人の氏名・所蔵、または著作物や商標などを無断で使用し、権利侵害のおそれがあるもの
4. 特定の個人、団体の誹謗中傷、名誉棄損、営業妨害、人権侵害、差別となるおそれがあるもの
5. 広告主の名称、住所、連絡先が明らかでなく責任の所在が不明なもの
6. 誘導したサイトの広告・表示に起因し、ユーザーに不利益を与えることが明らかになったもの
7. 虚偽・誇大な表示、その他不当又は不適切な表示がありユーザーが誤認するおそれがあるもの
8. 非科学的、迷信に類するもので、ユーザーに不安や不利益を与えるおそれがあるもの
9. 反社会的勢力によるもの、詐欺的商法、日本国内において許可を受けていない商品・サービス、または投機・射幸心をあおる表現のもの
10. 社会秩序を乱すおそれがあり、暴力や犯罪を肯定するようなもの、または性に関する露骨・卑猥な表現など公序良俗に反するおそれがあるもの
11. 年少者の健全な育成を害するもので、年少者のユーザーに不利益を与えるおそれがあるもの
12. その他、弊社が性質、広告内容、社会情勢などを勘案して不適切であると判断したもの

《掲載をお断りする業種・業態》

- ・無限連鎖講（ねずみ講）、連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）、預託商法へ勧誘、紹介をする広告
- ・フランチャイズ、代理店募集、人材募集で、定められた表示項目を記載していない広告
- ・特定の宗教の教義を紹介したり、入信をすすめる広告
- ・靈感霊能・スピリチュアル系など、非科学的な占いの広告
- ・「幸運を呼ぶ」「金運を得られる」「病気回復」など、一定の効果をうたう商品（開運商品）の広告
- ・性風俗関連特殊営業（店舗型および無店舗型）に該当する業態の広告およびラブホテルの広告
- ・インターネット異性紹介事業（出会い系サイト）の広告
- ・カジノ（オンラインカジノを含む）の広告
- ・脱法ハーブ、合法ドラッグ等と称される「危険ドラッグ」の広告
- ・私的な目的のために寄付、財物の提供を募る広告。

《広告の表現について》

- ・以下に該当する広告は、掲載をお断りすることや修正をお願いすることがあります。
- ① 弊社サイト内のデザインやコンテンツを模したもの
 - ② PC、スマートフォンのウインドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われるギミック表現
- ※その他、弊社が不適切と判断した表現については修正をお願いすることがあります。